.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 10/07/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa aplica algún tipo de herramientas de estudios de mercado que incluye análisis de tendencias y análisis de la competencia, no obstante, aun es necesario profundizar en este tipo de investigaciones que le permita tener mas información para la toma de decisiones estratégicas del negocio, se identifica la oportunidad de realizar una estrategia de investigación de mercado relacionada con las empresas que pueden ser aliadas estratégicas para la comercialización de sus productos

Avance:

10/08/2023 la emppresa cuenta hoy dia con una base de datos actualizada realizando envio de promociones y estrategias de fidelizacion de manera periodica

19/07/2023 la empresaria ha avanzado con la creacion de la base de datos

21/06/2023 la empresaria inicio con el registro en la base de datos de empresas potenciales, se programarn visitas para proponer alianzas.

13/05/2023 se realizara una base de datos de empresas potenciales que pueden ser aliadas estrategicas para la promocion y comercializacion de los productos

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 24/07/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/07/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

la empresa aún se encuentra en proceso de mejorar su sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, lo cual le ayudará a mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales

Avance:

10/08/2023 de acuerdo a la informacion sumistrada por la emprendedora la estrategia de incentivos esta dando resultados positivos no solo a nivel de ventas si no tambien en el clima laboral generando mayor motivacion en los empleados

19/07/2023 se establecio una estrategia de incentivos de manejo de la propina entregando el acumulado semanal el dia lunes, motivando a la buena atencion y fidelizacion de los clientes

21/06/2023 aun no se definen los incentivos con los que se iniciara esta estrategia, la empresaria manifiesta que espera iniciar con esta estrategia despues que pase la temporada de vacaciones del mes de junio

13/05//2023 se implementara un plan de incentivos para que el equipo de trabajo realice gestiones para la consecucion de nuevos clientes

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 04/08/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/07/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa se encuentra operando normal, cuenta con algunos procesos estandarizados, sin embargo se identifica la oportunidad de aprovechar mas la capacidad instalada con la que cuenta

Avance:

10/08/2023 de acuerdo a la informacion suministrada por la empresaria la prestacion del servicio de eventos ha tomado fuerza en los ultimos meses, se recomendo a la empresaria organizar una propuesta para eventos organizada por paquetes,

19/07/2023 se han fortalecido estrategias para posicionar el servicio de eventos y de esta forma dinamizar las ventas los dias diferentes al fin de semana donde el consumo de los productos aumenta.

21/06/2023 se esta trabajando en el diseño de nuevos servicios

13/05/2023 se identificaran estrategias para el aprovechamiento de la capacidad instalada , por ejemplo diseño de nuevos servicios, (eventos familiares, promociones de fechas especiales, eventos empresariales,)

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa tiene implementados procesos básicos para la gestión de calidad en sus productos terminados.

Avance:

No se identifican aspectos a trabajar en este indicador en este momento

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 22/05/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

la empresa realiza investigación de mercado de manera informal, se identifica la oportunidad de realizar un cronograma para realizar vigilancia tecnológica,

Avance:

10/08/2023 la empresaria manifiesta que esta organizandose a nivel presupuestal para realizar unas mejoras locativas que le permitan ofrecer un spot mas atractivo

19/07/2023 los resultados de la vigilancia tecnologica han arrojado que la experiencia gastronomica debe conjugarse con el spot que se ofrezca

13/05/2023 se realizara vigilancia tecnologica cada tres meses para identificar oportunidades para crear nuevos productos

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa lleva sus registros contables adecuadamente, cuenta con contador, y lleva en orden sus estados financieros

Avance:
13/05/2025 no se identifican oportunidades de mejora en este indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa tiene sus procesos logísticos organizados , cuenta con un protocolo básico de sus procesos logísticos

Avance:
13/05/2023 no se identifican oportunidades de mejora en este indicador

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 04/07/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no esta aprovechando las ventajas de la transformación digital , se implementara el uso de redes sociales, donde se promuevan interacciones con los clientes y estrategias de promoción y fidelización a través de la gestión digital

Avance:

10/08/2023 la empresaria cuenta con fotografias que logran resaltar la calidad de su producto, las cuales esta utilizando en las promociones en la red social instagram

19/07/2023 la empresaria ya inicio con el profesional que esta tomando los registros fotograficos

21/06/2023 la empresaria esta realizando gestiones para contratar el servicio de un fotografo profesional para mejorar el arte utilizado en la publicidad

13/05/2023 Se iniciara con la organizacion de la informacion de redes sociales y la dinamizacion de las mismas

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa tiene establecidas estrategias para el ahorro de energía y aprovechamiento de los recursos

Avance:
13/05/2023 no se identifican oportunidades de mejora

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 30/06/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
los indicadores de gestión de la empresa a la fecha son favorables sin embargo se espera aumentar los ingresos dinamizando las ventas mensuales

Avance:
13/05/2023 se realizara la medicion de los resultados a partir de la aplicacion de las estrategias de mercadeo

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
no aplica para la actividad de la empresa

Avance:
no aplica

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 30/08/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa cuenta con un nivel de produccion que le permite el autosostenimeinto sin embargo es necesario aumentar la produccion y ventas para generar mayor utilidades

Avance:
10/08/2023 se solicito a la empresaria por favor facilitarnos informacion que permita medir si los niveles de ventas y produccion han aumentado

se realizara medicion una vez se establezcan las estrategias identificadas

13 Otro

Fecha Programada: 14/07/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
se trabajara un entrenamiento de atención al cliente para el equipo de trabajo

Avance:
10/08/2023 se realizaron gestiones para capacitacion en atencion al cliente con la agencia publica de empleo

19/07/2023 la empresaria participo en entrenamiento de marketing digital

se definio la fecha de 15 de Agosto para la realizacion del entrenamiento en atencion al cliente

13/05/2023 se realizara entrenamiento para fortalecer las competencias de atencion al cliente del equipo de trabajo

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: